

**Uniwersytet w Białymstoku Wydział Ekonomii i Zarządzania**  
**SYLLABUS na rok akademicki 2009/2010**

<http://www.weiz.uwb.edu.pl/>

**Tryb studiów**

Niestacjonarne

**Nazwa kierunku studiów**

MIĘDZYNARODOWE STOSUNKI GOSPODARCZE

**Poziom studiów**

stopień drugi

**Rok studiów/ semestr**

I; semestr 1

**Specjalność**

HANDEL MIĘDZYNARODOWY / WSPÓŁPRACA MIĘDZYNARODOWA

**Kod przedmiotu w systemie USOS** (zawarty w planach studiów z USOSA umieszczonych na <http://www.weiz.uwb.edu.pl>)

0300- MN2-1KUB -

**Liczba punktów kredytowych ECTS** (zawarta w planie studiów)

2

**Nazwa przedmiotu**

KULTUROWE UWARUNKOWANIA BIZNESU MIĘDZYNARODOWEGO

**Typ przedmiotu** (wpisany w planie studiów)

KIERUNKOWY

**Język przedmiotu**

POLSKI

**Imię, nazwisko i tytuł/stopień prowadzącego przedmiot**

BARBARA MAZUR, DOKTOR

**Imię, nazwisko i tytuł/stopień KOORDYNATORA przedmiotu –  
zatwierdzającego protokoły w systemie USOS**

**Imiona, nazwiska oraz tytuły/stopnie członków zespołu dydaktycznego**

**Forma i wymiar zajęć**

<i>Forma kursu</i>	<i>Wykład</i>	<i>Ćwiczenia</i>	<i>Seminarium</i>
Ogólna liczba godzin	18		
Liczba godzin w tygodniu / liczba godzin na zjazd			
Metody dydaktyczne	PODAJĄCE, PROBLEMOWE, EKSPONUJĄCE		

Decyzją Dziekana WEiZ sylabusy przedmiotów realizowanych podczas studiów na Wydziale Ekonomii i Zarządzania Uniwersytetu w Białymstoku są udostępniane studentom i absolwentom przed rozpoczęciem zajęć, w postaci elektronicznej (podstrony internetowe katedr i zakładów WEiZ) oraz papierowej (zbiory papierowe są oprawiane wg lat akademickich w katedrach i zakładach WEiZ (również archiwalne)). Sylabusy powinny się drukować obustronnie. Za przygotowanie sylabusu oraz jego terminowe przekazanie do opublikowania w postaci elektronicznej odpowiada koordynator przedmiotu. Każda katedra i zakład prowadzi zbiór bieżących i archiwalnych sylabusów zgodnie z wykazem przedmiotów realizowanych przez pracowników dydaktycznych zatrudnionych w tejże jednostce. Dany rocznik sylabusów w wersji papierowej powinien zawierać płytke CD z kopiami zarchiwizowanych plików sylabusów w postaci elektronicznej, służącą jako źródło plików do wysyłki pocztą elektroniczną – realizowaną przez pracowników danej katedry lub zakładu w razie prośby studenta lub absolwenta. Kopia papierowej wersji sylabusu danego przedmiotu (z podpisami koordynatora i członków zespołu dydaktycznego) wydawana jest na prośbę studenta lub absolwenta WEiZ. Zgodność kopii z oryginałem poświadczają swoim podpisem i pieczęcią katedry lub zakładu koordynator przedmiotu lub kierownik katedry/zakładu.

**Uniwersytet w Białymstoku Wydział Ekonomii i Zarządzania**  
**SYLLABUS na rok akademicki 2009/2010**

<http://www.weiz.uwb.edu.pl/>

**Założenia i cel przedmiotu** (efekty kształcenia)

Zdobycie szczegółowej wiedzy dotyczącej klasyfikacji kulturowych oraz ich odniesienie do poszczególnych krajów. Zdobycie umiejętności przeprowadzenia analizy porównawczej wymiarów kulturowych badanych krajów. Ukształtowanie postawy samodzielności działań profesjonalnych.

**Wymagania wstępne** (przedmioty wprowadzające i zakres posiadanej wiedzy)

**Treści merytoryczne przedmiotu:** (opis treści w każdej formie zajęć)

**Wykład**

<i>Zawartość tematyczna poszczególnych wykładów</i>	<i>L. godz.</i>
Definicje i zakres kultury	1
Kultury narodowe – ich znaczenie dla biznesu międzynarodowego	3
Zróżnicowanie kulturowe krajów europejskich	2
Globalizacja i regionalizacja kultury	1
Uwarunkowania kulturowe działań marketingowych na rynkach zagranicznych – produkt, marka, komunikacja	2
Dystans kulturowy	1
Etnocentryzm, internacjonalizm i kosmopolityzm nabywców	1
Kulturowe aspekty efektu kraju pochodzenia	1
Kulturowe uwarunkowania negocjacji międzynarodowych	2
Szok kulturowy i jego przewyżczenie	1
Rozwiązywanie dylematów kulturowych w sferze zarządzania międzynarodowego	3
<i>Razem godzin</i>	<i>18</i>

**Ćwiczenia**

<i>Zawartość tematyczna poszczególnych ćwiczeń</i>	<i>L. godz.</i>
<i>Razem godzin</i>	

**Seminarium**

<i>Zawartość tematyczna poszczególnych seminariów</i>	<i>L. godz.</i>
<i>Razem godzin</i>	

**Literatura podstawowa i dodatkowa**

**Podstawowa:**

Hofstede G., *Kultury i organizacje*, PWN, Warszawa 2000  
Gesteland. *Różnice kulturowe a zachowania w biznesie*, PWN, Warszawa 1999  
Mazur B., *Introduction to International Business. A Cultural Approach to Management*, WSiFZ, Białystok 2006  
Mazur B., *Zarządzanie w warunkach różnorodności zasobów ludzkich*, WSiFZ, Białystok 2009  
Mole J., *W tyglu Europy:wzorce i bariery kulturowe w przedsiębiorstwach*, Prószyński i S-ka, Warszawa 2000

**Uzupełniająca:**

Decyzją Dziekana WEiZ sylabusy przedmiotów realizowanych podczas studiów na Wydziale Ekonomii i Zarządzania Uniwersytetu w Białymstoku są udostępniane studentom i absolwentom przed rozpoczęciem zajęć, w postaci elektronicznej (podstrony internetowe katedr i zakładów WEiZ) oraz papierowej (zbiory papierowe są oprawiane wg lat akademickich w katedrach i zakładach WEiZ (również archiwalne)). Sylabusy powinny się drukować obustronnie. Za przygotowanie sylabusu oraz jego terminowe przekazanie do opublikowania w postaci elektronicznej odpowiada koordynator przedmiotu. Każda katedra i zakład prowadzi zbiór bieżących i archiwalnych sylabusów zgodnie z wykazem przedmiotów realizowanych przez pracowników dydaktycznych zatrudnionych w tejże jednostce. Dany rocznik sylabusów w wersji papierowej powinien zawierać płytkę CD z kopiami zarchiwizowanych plików sylabusów w postaci elektronicznej, służącą jako źródło plików do wysyłki pocztą elektroniczną – realizowaną przez pracowników danej katedry lub zakładu w razie prośby studenta lub absolwenta. Kopia papierowej wersji sylabusu danego przedmiotu (z podpisami koordynatora i członków zespołu dydaktycznego) wydawana jest na prośbę studenta lub absolwenta WEiZ. Zgodność kopii z oryginałem poświadczają swoim podpisem i pieczęcią katedry lub zakładu koordynator przedmiotu lub kierownik katedry/zakładu.

**Uniwersytet w Białymstoku Wydział Ekonomii i Zarządzania**  
**SYLLABUS na rok akademicki 2009/2010**

<http://www.weiz.uwb.edu.pl/>

Mazur B., *Pejzaż kulturowy krajów Europy Środkowo-Wschodniej*, PB, Białystok 2006

**Wymagany minimalny nakład pracy własnej studenta** (poza zajęciami, przyjęty stosownie do liczby punktów ECTS)

10godzin

**Forma i warunki zaliczenia przedmiotu:**

Zasady dopuszczenia do egzaminu:

Sposób i zasady zaliczenia określonej formy zajęć:

Dominujące formy pomiaru (oceny) pracy studenta: (wybierz i określ udział)

- egzamin ustny 50%
- eseje, opracowania pisemne 50%

**Podpisy zespołu dydaktycznego:** (tylko w wersji papierowej)

(imię i nazwisko)

(podpis)

**Koordynator:**

.....  
(imię i nazwisko)

.....  
(podpis)

**Członek zespołu dydaktycznego:** ....., .....

(imię i nazwisko)

(podpis)

Decyzją Dziekana WEiZ sylabusy przedmiotów realizowanych podczas studiów na Wydziale Ekonomii i Zarządzania Uniwersytetu w Białymstoku są udostępniane studentom i absolwentom przed rozpoczęciem zajęć, w postaci elektronicznej (podstrony internetowe katedr i zakładów WEiZ) oraz papierowej (zbiory papierowe są oprawiane wg lat akademickich w katedrach i zakładach WEiZ (również archiwalne)). Sylabusy powinny się drukować obustronnie. Za przygotowanie sylabusu oraz jego terminowe przekazanie do opublikowania w postaci elektronicznej odpowiada koordynator przedmiotu. Każda katedra i zakład prowadzi zbiór bieżących i archiwalnych sylabusów zgodnie z wykazem przedmiotów realizowanych przez pracowników dydaktycznych zatrudnionych w tejże jednostce. Dany rocznik sylabusów w wersji papierowej powinien zawierać płytke CD z kopiami zarchiwizowanych plików sylabusów w postaci elektronicznej, służąca jako źródło plików do wysyłki pocztą elektroniczną – realizowaną przez pracowników danej katedry lub zakładu w razie prośby studenta lub absolwenta. Kopia papierowej wersji sylabusu danego przedmiotu (z podpisami koordynatora i członków zespołu dydaktycznego) wydawana jest na prośbę studenta lub absolwenta WEiZ. Zgodność kopii z oryginałem poświadczają swoim podpisem i pieczęcią katedry lub zakładu koordynator przedmiotu lub kierownik katedry/zakładu.